

APPEL À CANDIDATURE POUR LE RECRUTEMENT D'UN Chargé de Communication Digitale

REF / OE-CCD-300120

L'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC) lance un appel à candidature pour pourvoir au poste de **Chargé de Communication Digitale**, basé à Rabat.

Principales missions :

Rattaché au Département Communication, il aura pour missions :

- Participer à la mise en place la stratégie digitale, gérer la présence de l'Autorité au niveau des réseaux sociaux et établir une veille informationnelle ;
- Identifier et mettre en œuvre les moyens nécessaires à la déclinaison de cette stratégie.
- Veiller à la valorisation de l'image de l'AMMC sur le digital ;
- Proposer et conduire des plans d'action relatifs à la communication sur les réseaux sociaux ;
- Gérer les comptes de l'Autorité sur les médias sociaux ;
- Prendre en charge la gestion du site web pour en faire un point de contact efficace de la stratégie cross-canal (Réseaux sociaux, site web, mini sites, newsletters, emailing...);
- Définir et prendre en charge la ligne éditoriale du site web de l'Autorité ainsi que les canaux digitaux ;
- Créer et mettre à jour les contenus du site web de l'Autorité en Arabe, Français et Anglais ;
- Déployer et organiser la production éditoriale (textes, sons, vidéos, animations...) avec les prestataires et équipes internes ;
- Produire l'ensemble des contenus numériques et multimédias (rédactionnels, visuels, images, photos, vidéos...) et les mettre en ligne dans le cadre d'une approche cross canal ;
- Traiter, qualifier et animer la base de données de l'Autorité ;
- Animer les réseaux sociaux et faire grandir les communautés de l'Autorité ;
- Élaborer des analyses ponctuelles sur les médias sociaux ;
- Mesurer les audiences et trafics sur les différents médias ;
- Organiser et assurer les veilles digitales, les tendances sectorielles, l'éréputation et établir les reportings sur l'image de l'Autorité.

Profil :

Titulaire d'un bac + 5 en communication/marketing.

Une expérience minimum de 4 ans dont 2 ans au minimum dans un poste similaire ou dans le Web Marketing.

Compétences et qualités :

- Maîtrise du fonctionnement et des règles d'utilisation des réseaux sociaux ;
- Maîtrise des techniques de veille au niveau des réseaux sociaux (e-réputation) ;
- Maîtrise des nouveaux médias de communication;
- Connaissance des logiciels de production de contenu web ;
- Maîtrise des langues arabe, française et anglaise ;
- Maîtrise des outils bureautiques et web ;
- Qualités rédactionnelles ;
- Autonomie, réactivité et rigueur ;
- Bon relationnel et esprit d'équipe.

Dossier de candidature :

- Une lettre de motivation ;
- Un curriculum vitae.

**Les candidates intéressées par cette offre doivent renseigner leur candidature
au plus tard le mardi 18/02/2020
Par le biais de la plateforme <https://recrutement.ammc.ma>**